

Internationalisation at home



Met internationalisation at home ontwikkelen studenten bij Nederlandse bedrijven internationale competenties. Bijvoorbeeld vanwege een Duitse voertaal of contact met buitenlandse leveranciers. Is jouw bedrijf internationaal georiënteerd? Maak dan jouw bedrijf ook zichtbaar voor studenten die een internationale ervaringen willen opdoen.

Niet alle mbo-studenten hebben de mogelijkheid om tijdens hun studie naar het buitenland te gaan. Met internationalisation at home kunnen zij internationale en interculturele kennis en vaardigheden opdoen bij Nederlandse leerbedrijven. Veel beroepen hebben namelijk een internationale context. Bijvoorbeeld vanwege het leveren van producten en/of diensten aan het buitenland.

Voorwaarden

Om internationalisation at home aan te kunnen bieden, dien je aan een aantal voorwaarden te voldoen:

- de student krijgt de mogelijkheid om een **moderne vreemde taal** te spreken, dit kan op de werkvloer zijn of met internationale klanten en/of leveranciers
- de **werkvloer** is internationaal georiënteerd
- de internationaal georiënteerde **werkzaamheden** zorgen ervoor dat de student meer inzicht krijgt in de wereld

Vul jouw bedrijfsprofiel op MijnSBB aan

Voldoe je aan de bovenstaande voorwaarden en bied je dus een internationaal georiënteerde leerplaats aan? Bespreek dit met jouw adviseur praktijkleren. Vul vervolgens jouw bedrijfsprofiel op MijnSBB aan. Benoem bijvoorbeeld de internationale werkzaamheden, gesproken voertalen of vertel hoe collega's de student internationale vaardigheden aanleren. Deze informatie wordt automatisch getoond op [Stagemarkt.nl](https://www.stagemarkt.nl) en [Leerbanenmarkt.nl](https://www.leerbanenmarkt.nl) waardoor studenten jouw internationaal georiënteerde leerplaats kunnen vinden.